创业计划书模板

**格式：**

封面

目录

计划摘要

正文

附录

 **计划摘要**

创业计划书的精华，高度概括公司介绍、主要产品或服务、市场概况、营销策略、销售计划、生产管理计划、管理者及其组织、财务计划、资金需求状况等。

**正文内容：**

1. **产品（服务）介绍**

 产品（服务）的概念、性能及特性，主要产品（服务）介绍，产品（服务）的市场竞争力，产品（服务）的研究和开发过程，发展新产品的计划和成本分析，产品的市场前景预测，产品的品牌和专利等。

1. **人员及组织结构**

对主要管理人员加以阐明，介绍他们所具有的能力，他们在本企业中的职务和责任，他们过去的详细经历及背景。此外，此部分内容还应对公司的结构进行介绍，具体包括：公司的组织机构图；各部门的功能与责任；各部门的负责人及主要成员；公司的报酬体系；公司的股东名单，包括认股权、比例和特权；公司的董事会成员；各位董事的背景资料等。

1. **市场预测**

市场预测应包括：市场现状综述、市场需求预测、竞争厂商概览、目标顾客和目标市场、本企业产品的市场地位。创业者应尽量扩大收集信息的范围，重视对环境的预测和采用科学的预测手段和方法。

1. **营销策略**

营销策略应包括：市场机构和营销渠道的选择、营销队伍建设和管理、促销计划和广告策略、价格决策。

1. **生产制造（服务）计划**

产品制造和技术设备现状、新产品投产计划、技术提升和设备更新的要求、质量控制和质量改进计划。

1. **财务规划**

财务规划一般要包括：创业计划的条件假设、预计的资产负债表、预计的损益表、现金收支分析、资金的来源和使用。如产品在每一个期间的发出量有多大？每件产品的生产费用是多少？每件产品的定价是多少？使用什么分销渠道，所预期的成本和利润是多少？需要雇佣哪几种类型的人？雇佣何时开始，工资预算是多少？等等。

1. **风险分析**

针对于项目可能出现的风险进行预估分析，并提出应对措施。